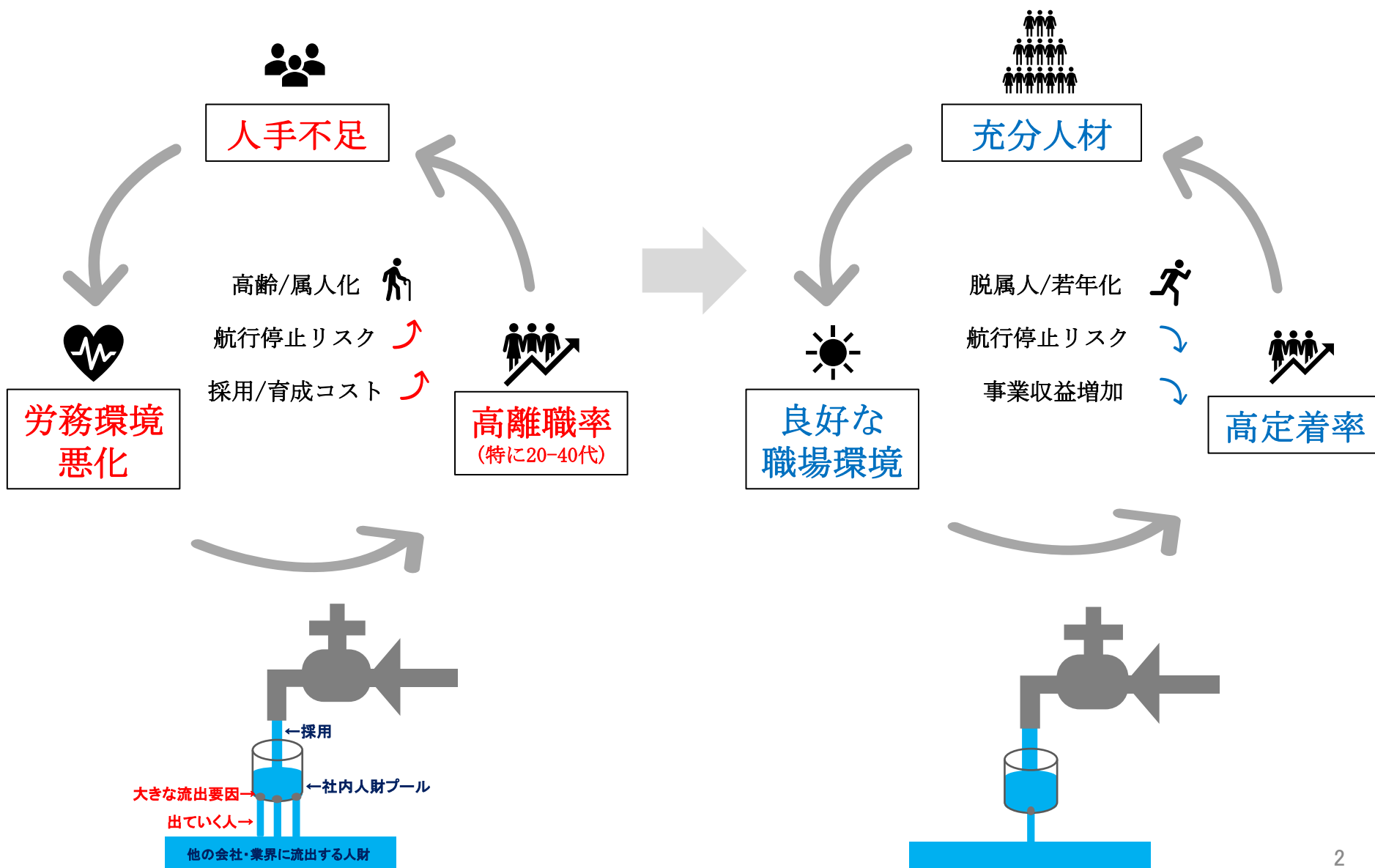


ご参考資料

2020年6月



業界の課題と理想



業界の課題と理想

船会社63社様に聞いたところ・・・



良好な教育環境

- ・良好な人間関係
- ・高い現場力(安全)



3つの好影響

- ・高効率
- ・高定着率
- ・高評判



業績への好影響

- ・採用力向上
- ・安全航行
- ・収益力増加

VS

教育環境に課題

- ・人間関係悪化
- ・現場力低下(危険)



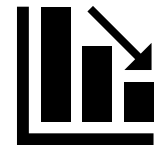
3つの悪影響

- ・低効率
- ・高離職率
- ・悪評



業績への悪影響

- ・慢性的人手不足
- ・事故リスク増
- ・収益力低下



船員の動き

日本人船員：30,000人

47%

20-40代：14,000人

50%
(仮)

転職希望者：7,000人

頭在転職者：2,100人
(今すぐ転職したい：30%)



潜在転職者：4,900人
(転職興味あり：70%)

潜在転職者：4,900人

重要

情報入力
(ネット・SNS・伝手)

・現職場の不満
・他職場への興味

頭在転職者：2,100人

影響

66%

38%

伝手

会社HP

66%

15%

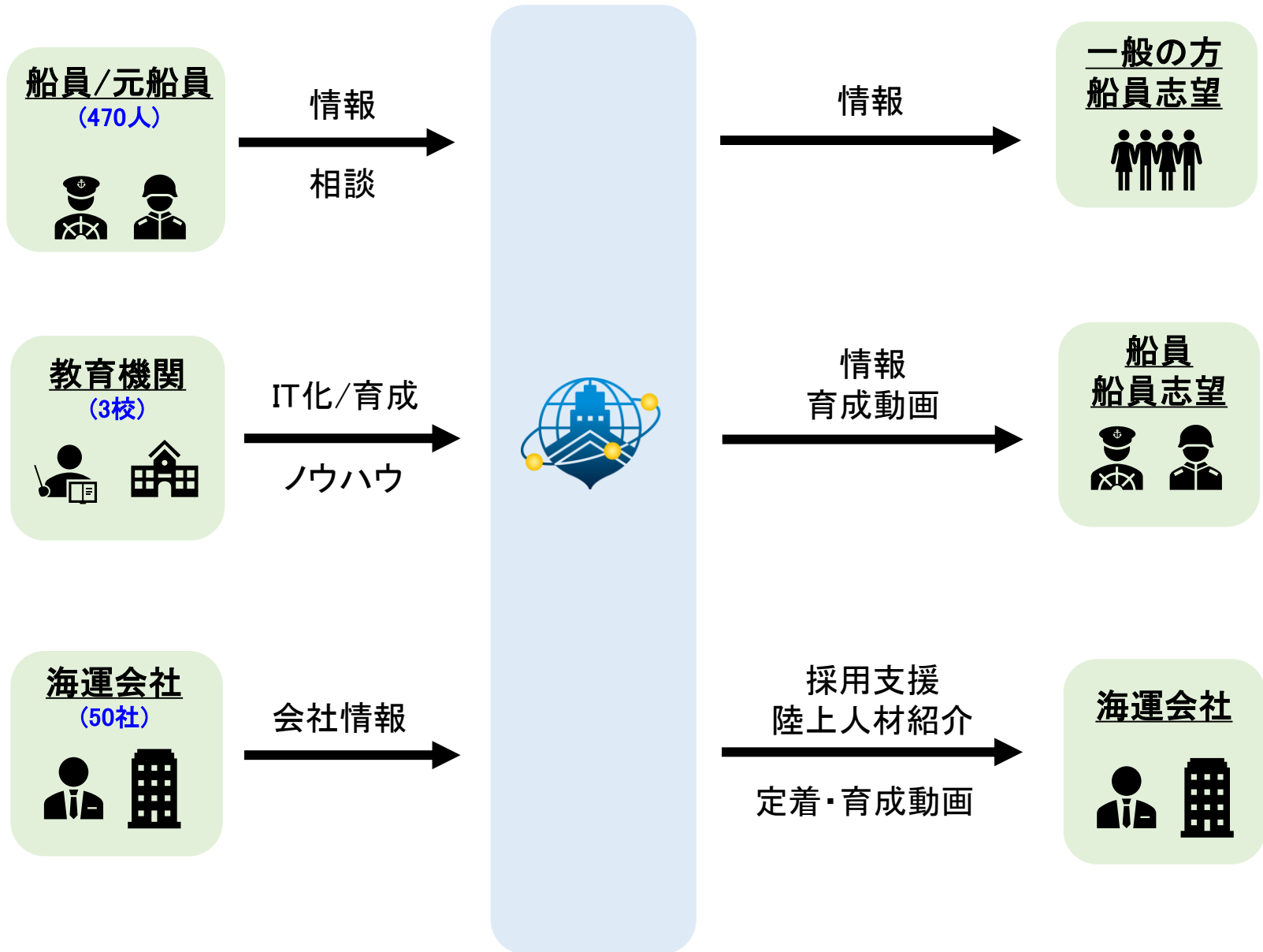
運輸局

転職サイト

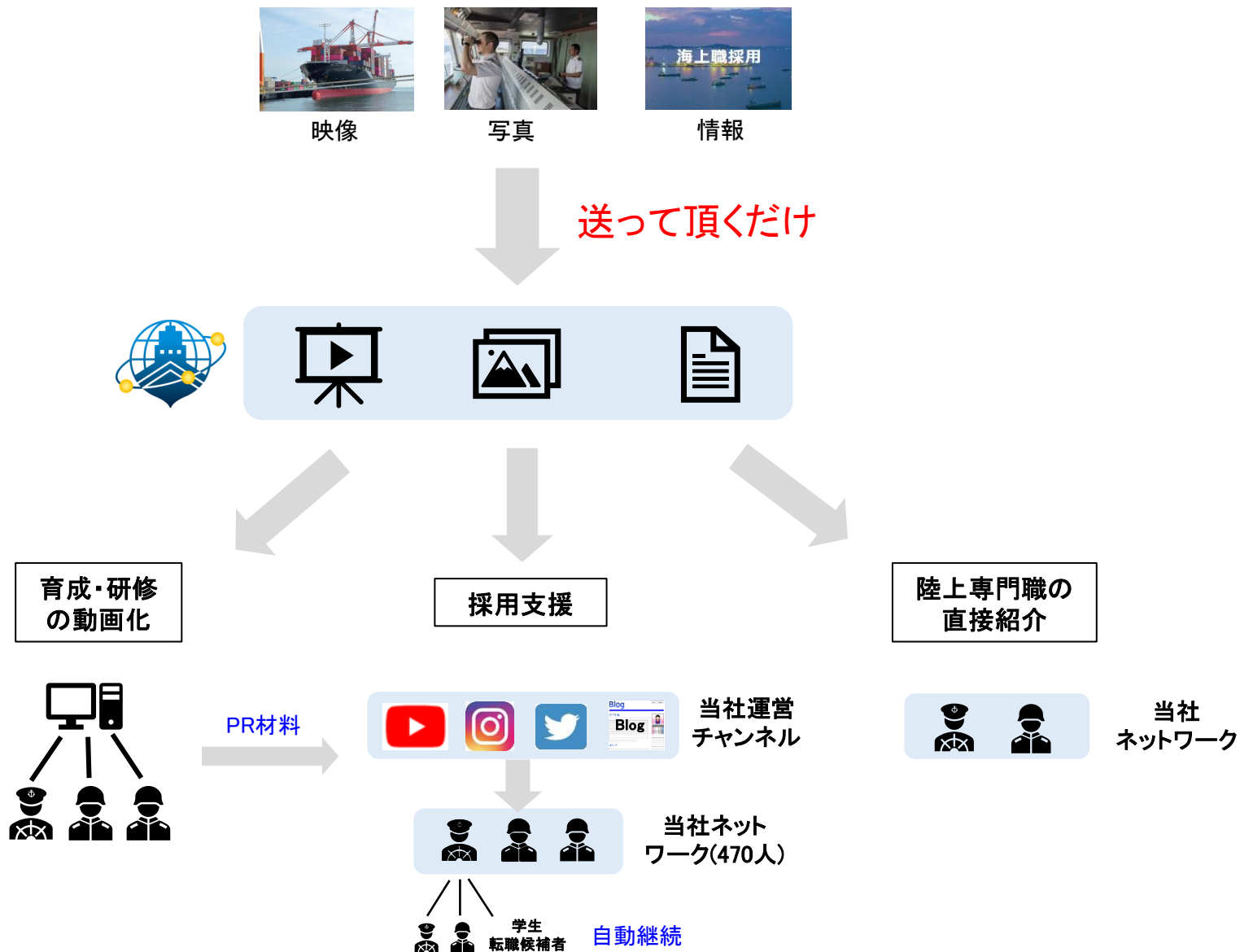
他業界はこちらが
主流。船員は職業
紹介できない

市場に出ず転職

当社の役割



サービス



イメージ（採用支援）

従来手段

求人情報詳細		
求人番号		
求人会社	業種	内航海運
配乗予定船舶	求人者名	
	船籍	
	航行区域	
	G/T	
	KW	
	船種	
	職名	
	乗組員数	
必要な資格等	主要航路	
	海技免状	
	その他資格	
労働条件等	海上実歴	
	雇用期間	
	賃金手取月額	
	加入保険	
	司厨乗組員の乗船	
	船内LAN等への対応	
特記事項	男女別船内設備への対応	

VS

ご提案（例）

御社名

【会社概要・PR分】



ここに注目

〇〇グループ

オイルタンカー

広島県

福利厚生

電波問題なし

他PR項目

職場・船の雰囲気を見てみましょう！

職場

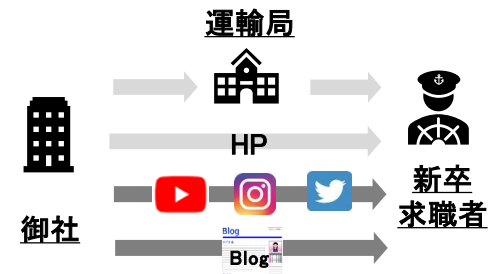
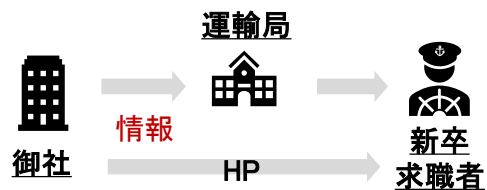


職場紹介記事

船



船内の雰囲気



期待効果

確定効果

コンテンツの獲得



- ・PR動画
- ・育成動画



- ・画像

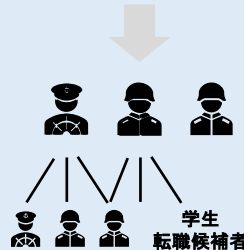


- ・記事

認知・知見獲得



当社
チャンネル



陸上専門職リーチ



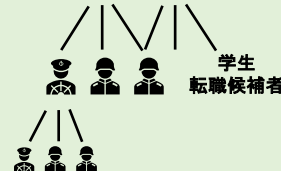
当社ネットワーク
での調査開始

期待効果

- ・自社HPで活用
- ・伝手採用で活用
- ・社内教育で活用

- 現場力・定着率増
- PR材料として活用
- 教育動画の販売

・無料-自動-継続広報



- ・実施結果獲得
- ・応募/採用増

・マッチング人材の紹介



- ・当社ネットワーク
- ・転職相談
- ・Webセミナー